

KATALOG

2022 / 2023



THINK & CARE
www.avery-zweckform.pl



SPIS TREŚCI

O firmie i nowościach	4
Oprogramowanie	10
Etykiety	16
Uniwersalne	19
Etykiety na rolce	29
Adresowe	32
Wysyłkowe	38
Do organizacji i archiwizacji	44
Specjalistyczne	52
Do oznaczania	66
Cenowe	74
Kryjące i korekcyjne	76
Na nośniki danych	78
Identyfikatory i opaski	80
Przekładki	83
Papiery	84
Karty i wizytówki	92
My Design	98
Folie	102
Notizio	110
Skorowidz	114



Avery Zweckform dąży do tego, aby do roku 2025 wszystkie produkty oraz linie produkcyjne i łańcuchy dostaw spełniały nasze wysokie wymagania w zakresie zrównoważonego rozwoju.

To już osiągnęliśmy

Zrównoważony rozwój jest priorytetem w firmie Avery Zweckform od dziesięcioleci i obejmuje wszystkie obszary naszej działalności. Uważamy, że warto to robić:

Od 2020 roku jesteśmy firmą neutralną dla klimatu!

Produkty i opakowania

Już ponad 900 naszych produktów spełnia jedno z następujących kryteriów:

- certyfikat FSC®
- certyfikat „Niebieski Anioł”
- produkt neutralny CO₂

Łączy je też jedno: **wszystkie produkty wytwarzane są na miejscu w sposób neutralny pod względem emisji CO₂**. Niemal każdy przetwarzany przez nas surowiec, jak również opakowania, pochodzą z Niemiec lub krajów UE. Jeśli chodzi o opakowania, korzystamy z alternatyw, które są jak najbardziej zrównoważone, o wysokim udziale materiałów pochodzących z recyklingu.

Produkcja w Bawarii

Od 2020 **Avery Zweckform jest firmą wyróżnioną** przez „Fokus Zukunft” jako **neutralna pod względem emisji CO₂**.

Większość naszych produktów jest produkowana **w Bawarii**. Niezbędne surowce są pozyskiwane jak najbliżej miejsca produkcji, aby również zminimalizować trasy transportowe.

Od 2014 roku korzystamy w **100% z ekologicznej**

energii elektrycznej i czystego gazu ziemnego.

Nieustannie pracujemy nad dalszym zmniejszeniem zużycia energii przy użyciu najnowocześniejszych urządzeń i technologii.

Od czasu wprowadzenia systemu zarządzania ISO w 2012 roku (**ISO 14001 i ISO 45001**) z roku na rok nieustannie zmniejszamy ilość odpadów poprodukcyjnych.

Logistyka i zarządzanie

Od 2007 roku produkcja i magazynowanie znajdują się w tym samym miejscu, co pozwala na znaczne skrócenie czasu i odległości transportu. W naszym centrum logistycznym zajmujemy się zarządzaniem łańcuchem dostaw na najwyższym poziomie.

Poziomy zapasów są na bieżąco dostosowywane do aktualnych potrzeb rynku.

Oznacza to, że nie ma nadmiernych ilości, które musiałyby zostać usunięte w przypadku zmiany produktu lub opakowania.



Nasze cele na nadchodzące lata

Każdy z naszych produktów powinien do końca 2025 roku spełniać co najmniej jedno z poniższych kryteriów zrównoważonego rozwoju:



Papier z certyfikatem FSC® pochodzi z odpowiedzialnie zarządzanych lasów. Zakup tego produktu pomaga chronić lasy.



www.blauer-engel.de/uz14b

Certyfikat ekologiczny „Niebieski Anioł” – produkt wykonany w 100% z makulatury.



Wykonany w 100% z papieru pochodzącego z recyklingu.



Firma neutralna klimatycznie: Emisja CO₂ z produktu i procesu produkcyjnego rekompensowana jest projektami klimatycznymi.



Firma neutralna klimatycznie: Emisja CO₂ w firmie rekompensowana jest projektami klimatycznymi.



100% wyprodukowane i przetworzone w Niemczech.

Ponadto nieustannie pracujemy nad **optymalizacją naszych produktów i opakowań do wysyłki** pod kątem zwiększenia ilości materiałów pochodzących z recyklingu, a także niezbędnej wytrzymałości opakowań podczas transportu.

Odpowiednie kryteria zrównoważonego rozwoju naszych produktów są wyraźnie widoczne na opakowaniu produktu.





Wspieramy naszych klientów w korzystaniu z produktów Avery Zweckform w sposób odpowiedzialny i przyjazny dla środowiska.

To już osiągnęliśmy

Stosowanie zrównoważonych surowców w połączeniu z przyjazną dla środowiska produkcją to fundamenty świadomego ekologicznie zarządzania przedsiębiorstwem. Celowo oferujemy większość naszych produktów **pocho**dzących **z recyklingu w tej samej cenie**, co produkty kongruentne wykonane z papieru z włókien pierwotnych. Chcemy zachęcić do przemyslenia wyboru wariantu bardziej przyjaznego środowisku. **Nie marnuj niczego, używaj produktów optymalnie i utylizuj je odpowiedzialnie:** Robimy wszystko, aby zapewnić zrównoważone użytkowanie produktów.

Niczego nie marnuj

	Duże paczki	Średnie paczki	Paczki Office&Home
Liczba etykiet odpowiednia do potrzeb			
Zastosowanie	100 do 220 arkuszy: dla dużych firm, specjalistycznych użytkowników	20 do 40 arkuszy: dla średnich firm	10 arkuszy: dla małych firm i biur

Przetwarzaj prawidłowo

Prawidłowa utylizacja etykiet:

Tak to działa!

Etykiety są zwykle usuwane razem z produktem, do którego są przymocowane.



Papier

Etykieta na papierze:
np. na liście lub kartce



Zużyte etykiety lub pozostałości

Arkusz etykiet
lub pojedyncza etykieta



Szkło

Etykieta na szkle:
np. na słoiku lub butelce
z dżemem

Konsumenci mogą znaleźć wyczerpujące informacje na temat utylizacji etykiet i opakowań na www.avery.eu/sustainability lub alternatywnie mogą skontaktować się z Centrum Obsługi Klienta Avery Zweckform.

To są nasze cele na nadchodzące lata

Inspirowanie: Chcemy przekonać więcej naszych konsumentów do wyboru bardziej ekologicznego produktu

Dostosowanie: odpowiedniej ilości dokładnie odpowiedniego produktu – aby uniknąć niepotrzebnego nadmiaru, który trzeba wyrzucić, dlatego intensywnie pracujemy nad dalszymi opcjami dostosowywania wszystkich naszych produktów.

Informowanie: Nadal istnieje duża niepewność wśród konsumentów, który produkt jest naprawdę zrównoważony? Jak wygląda użytkowanie przyjazne środowisku? Aby zapewnić większą czytelność, będziemy dalej wyjaśniać i informować.



Naszym pracownikom oferujemy nowoczesne i elastyczne warunki pracy, spełniające ekologiczne i społeczne potrzeby nowoczesnego społeczeństwa.

To już osiągnęliśmy

Od ludzi dla ludzi: Nasi pracownicy są głową, sercem i rękami firmy – każdego dnia od nowa umożliwiają naszym konsumentom korzystanie z naszych innowacyjnych pomysłów i najwyższej jakości.

Program zdrowotny

Ochrona pracowników jest najwyższym priorytetem w firmie Avery Zweckform. Dążymy do przestrzegania wysokich **standardów bezpieczeństwa i higieny pracy**, wykraczających poza wymagania prawne i posiadamy certyfikaty zgodne z międzynarodową normą **ISO 45001**.

Na podstawie corocznych badań pracowniczych **oferty programów zdrowotnych dla pracowników** są ponownie oceniane i dostosowywane. Każdy znajdzie coś dla siebie, od programów sportowych po profilaktykę zdrowotną.

Równe szanse

Równe szanse są szczególnie wspierane poprzez środki finansowe i elastyczne warunki pracy / modele pracy w niepełnym wymiarze godzin, co przez dekady zaowocowało wysokim odsetkiem kobiet na stanowiskach kierowniczych (obecnie 32%).

E-mobilność

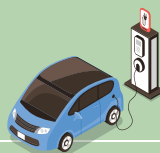
Ekologiczny dojazd:
E-mobilność
w Avery Zweckform

Rowery zakładowe



Program wypożyczeń dla pracowników (rowery zwykłe i elektryczne)

Samochody firmowe



45% ekologicznych samochodów hybrydowych i w pełni elektrycznych

Stacje ładowania



Samochody: 12 stacji ładowania
Rowery elektryczne: 14 stacji ładowania

Integracja

Od ponad 15 lat osoby niepełnosprawne z zakładów w Oberland są w pełni zaangażowane w naszą firmę. Dla nas jest to niezbędny element nowoczesnej, odpowiedzialnej kultury pracy.

W Oberland pracuje dla nas obecnie około 25 pracowników. Wspierają nas w produkcji w kompletacji zamówień i logistyce wysyłki, a także w zarządzaniu obiektami i wyposażaniu naszych sal konferencyjnych w naczynia i napoje.

To są nasze cele na nadchodzące lata

Elastyczna praca – Koncepcja mobilnego biura łączy indywidualne potrzeby pracowników z potrzebami nowoczesnej firmy. Oferta ma również pomóc w ograniczeniu ruchu podmiejskiego i ochronie środowiska.

Mobilność przyjazna środowisku będzie jednym z naszych głównych celów w nadchodzących latach. Nasza flota samochodów firmowych powinna być w 100% wyposażona w napędy hybrydowe lub elektryczne. Powstaną dodatkowe stacje ładowania – również na parkingach pracowniczych.

Zaopatrzenie jest dobre, zaopatrzenie **dostosowane do potrzeb** jest lepsze. Będziemy nadal rozwijać nasz program zdrowotny, przyglądając się uważnie potrzebom ciągle zmieniającego się środowiska pracy. Obejmuje to na przykład oferty dla starzejącej się siły roboczej i kursy zarządzania stresem w coraz bardziej dynamicznym środowisku życia.

NAGRODY

NASZA MARKA



NAGRODY DLA NASZEJ MARKI

NIEMIECKIE STANDARDY I MARKI STULECIA:



Niemieckie standardy: Marka stulecia

Po raz kolejny nasza marka i nasze produkty przekonały redakcję **„Deutsche Standards: Marken des Jahrhunderts 2022- German Standards: Brands of the Century 2022”** niemieckiego „ZEIT Verlag”, kierowanej przez dr Florianą Langenscheidt.

Ta wyjątkowa i ważna nagroda sprawia, że wyróżniamy się z naszą marką AVERY ZWECKFORM, zarówno pod względem innowacyjności, sprawdzonych wszechstronnie produktów, jak i naszej filozofii. Jest to ekskluzywne wyróżnienie (firmy są zapraszane do konkursu), to przejrzysty i bezpłatny proces selekcji, a wybór pada na jedną tylko markę w kategorii produktów.



Superbrands®: Superbrand Niemcy

Superbrands® to największy na świecie niezależny arbiter brandingu z siedzibą w Londynie. Od ponad 28 lat jury Superbrands® nagradza najlepsze i najsilniejsze marki produktowe i korporacyjne w ponad 90 krajach. Atrybuty „supermarki” to zaufanie, prestiż, wartość niematerialna, wyróżnienie, rzetelność, jakość, pewność konsumenta, wiarygodność, lider rynku i ekspozycja.

„Uzyskanie statusu Superbrands wzmacnia pozycję marki, dodaje prestiżu oraz utwierdza konsumentów i sympatyków, że kupują najlepszą markę w swojej kategorii”.

Z dumą zostaliśmy wybrani po raz szósty jako **Superbrand Germany 2021/22**, konkurując z 1300 nominowanymi markami w Niemczech!



NASZE NAGRODY PRODUKTOWE

GERMAN DESIGN AWARD & LIFESTYLE INNOVATION AWARD

German Design Council: German Design Award

Otrzymaliśmy nagrodę „**Special Mention Award 2020**” w kategorii „Doskonały projekt produktowy” od **German Design Council** za naszą innowacyjną technologię ultragrip, w którą wyposażona jest obecna generacja naszych etykiet. „Sprytny pomysł, który zapewnia płynniejszy proces i mniej odpadów podczas drukowania” – podsumowało najwyższej klasy międzynarodowe jury.



„Proces twórczy i duże inwestycje w rozwój tej innowacji przy produkcji seryjnej opłaciły się. Ultragrip to dla nas znacznie więcej, niż tylko trójwymiarowy profil opony na odwrocie arkusza etykiet. Podkreśla naszą wiodącą pozycję w segmencie technologii etykiet” mówi Thomas Amann, szef działu zarządzania marką w Avery Zweckform i projektant produktu koncepcji ultragrip.

Lifestyle Innovation Award: „Special Award Innovation”



W ramach **Lifestyle Innovation Awards 2021/22** w sektorach Living & Lifestyle otrzymaliśmy specjalną nagrodę jury „**Special Award Innovation & Material Quality**” za nasze innowacyjne **etykiety antydrobnoustrojowe**.

Nasze **etykiety antydrobnoustrojowe** przekonały jury złożone z ekspertów: stopień innowacyjności, wzornictwo, jakość materiałów, funkcjonalność, zalety produktu, a także zrównoważony rozwój i ekologia. Nagroda **Lifestyle Innovation Award** przyznawana jest za wyróżniające się produkty w sektorach Living & Lifestyle. Nasze

etykiety antybakteryjne idealnie się wpasowały: są niezwykle praktyczne jako naklejki na włączniki światła, klamki do drzwi, książki i wiele innych produktów codziennego użytku.

Antybakteryjne etykiety foliowe zapewniają skuteczną i niezawodną ochronę przed wirusami, zarazkami i bakteriami. Innowacyjna powłoka zapewnia powierzchnię wolną od wirusów dzięki efektowi samosterylizującemu, aktywowanemu światłem i tlenem.





Zaprojektuj swoje etykiety szybko i łatwo

- **Łatwo:** intuicyjne, przejrzyste narzędzie online
- **Szybko:** dostępny w każdej chwili i bez instalacji
- **Bezpłatne szablony:** puste lub wstępnie zaprojektowane



www.avery-zweckform.pl/oprogramowanie



Wprowadź kod produktu (patrz opakowanie).



Wybierz pusty lub wstępnie zaprojektowany szablon.



Wydrukuj arkusz! Gotowe!



Wybierz spośród ponad 3000 DARMOWYCH szablonów projektów:

OPROGRAMOWANIE



Archiwizacja



Wysyłka



Uniwersalne



Specjalistyczne



Znaki



O nietypowych kształtach

W naszym oprogramowaniu online Avery Design & Print znajdziesz szablony z wielu innych kategorii.

Przegląd funkcjonalności



Wstawianie logo, obrazów i grafik



Wstawianie tekstu



Korespondencja seryjna umożliwiającą łatwe tworzenie etykiet adresowych



Tworzenie kodów kreskowych, kodów QR i numerów seryjnych



Ponowne wykorzystanie projektu również na różnych produktach



Zapis stworzonego projektu na koncie online lub na PC



AVERY® DESIGN & PRINT

Wybierz odpowiedni szablon zgodnie ze swoją aplikacją z naszych szablonów word lub online.

Dostępne funkcje są zaznaczone poniżej zielonym haczykiem ✓.

szablony Word

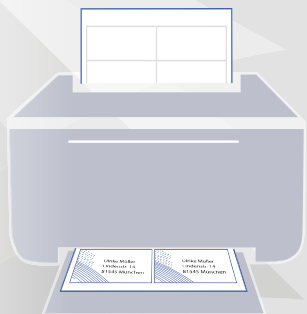


- ✓ Puste szablony
- ✗ Zaprojektowane szablony
- ✓ Wstawiaj teksty, obrazy i obiekty
- ✓ Korespondencja seryjna
- ✗ Utwórz kolejne numery
- ✗ Wygeneruj kod kreskowy / kod QR
- ✗ Importuj Excel / bazę danych
- ✗ Online / bez instalacji
- ✗ Tablet i smartfon
- ✓ Windows i MacOS

Online Designer



- ✓ Puste szablony
- ✓ Zaprojektowane szablony
- ✓ Wstawiaj teksty, obrazy i obiekty
- ✓ Korespondencja seryjna
- ✓ Utwórz kolejne numery
- ✓ Wygeneruj kod kreskowy / kod QR
- ✓ Importuj Excel / bazę danych
- ✓ Online / bez instalacji
- ✓ Tablet i smartfon
- ✓ Windows i MacOS



Wskazówki dotyczące idealnego wydruku etykiet

Użyj odpowiednich etykiet do swojej drukarki



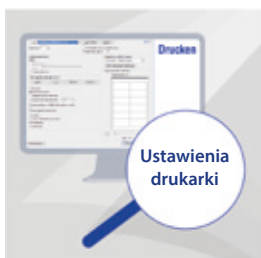
- Nasze etykiety uniwersalne i do segregatorów mogą być drukowane na wszystkich drukarkach.
- W przypadku stosowania etykiet specjalnych, takich jak etykiety wysyłkowe, tekstylne lub folie, należy zadrukowywać je za pomocą zalecanej technologii drukarki. Informacje o drukarce znajdziesz na froncie opakowania oraz w opisie produktu.

Polecamy nasze szablony online do precyzyjnych wydruków



- Podczas tworzenia etykiet pamiętaj, że elementy tekstowe i projektowe powinny mieć odstęp od krawędzi etykiety. Nie każda drukarka umożliwia ultraprecyzyjny wydruk.
- Skorzystaj z naszego **bezpłatnego narzędzia online Avery Design & Print** z dokładnymi szablonami oraz pomocnymi funkcjami, takimi jak np. opcja korespondencji seryjnej.

Sprawdź ustawienia drukarki



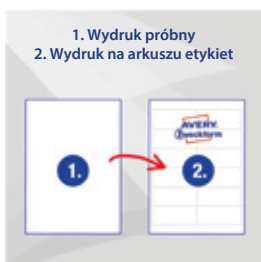
- Wybierz ustawienie „etykiety” w menu drukarki. (W zależności od typu drukarki możesz znaleźć alternatywne sformułowania, takie jak „karton” lub „gruby papier”)
- W przypadku drukarek atramentowych wybierz ustawienie „normalny papier”. W przeciwnym razie może być nałożone zbyt dużo atramentu.

Wkładaj prawidłowo arkusze etykiet do drukarki



- Włóż etykiety do odpowiedniej tacy. Wskazówki i porady znajdziesz w podręczniku swojej drukarki.
- Wskaźniki wizualne pokazują właściwą obsługę.

Wykonaj wydruk próbny na zwykłym papierze



- Zalecamy wydruk próbny na zwykłym papierze, ponieważ drukarka może drukować nieco inaczej niż na podglądzie wydruku.
- Umieść wydrukowaną stronę na arkuszu etykiet i przytrzymaj pod światło, aby sprawdzić, czy wszystko jest na swoim miejscu.

Arkusz etykiet powinien przejść przez drukarkę tylko raz



- Zalecamy, aby nie używać ponownie arkusza etykiet, który został wydrukowany (częściowo) raz w drukarce.
- Powód: papier podkładowy straci nieco sztywność po usunięciu pojedynczych etykiet. Może to prowadzić do odklejania się etykiet lub płątania się arkuszy i potencjalnie powodować zacięcie drukarki.